

Rundbrief

an die Sprecherinnen und Sprecher von Graduiertenkollegs

Nr. 2/ 2021

11. August 2021

Inhalt:

1. [Möglichkeit der Corona-bedingten Mittelübertragung von 2021 auf 2022 und Folgejahre](#)
2. [Aktualisierte Merkblätter und Vordrucke im Programm Graduiertenkolleg](#)
3. [Informationen im Rahmen der Initiative „Research in Germany“](#)

Sehr geehrte Sprecherinnen und Sprecher von Graduiertenkollegs,

mit diesem Rundbrief möchte ich Ihnen einige wichtige Informationen übersenden.

1. [Möglichkeit der Corona-bedingten Mittelübertragung von 2021 auf 2022 und Folgejahre](#)

Wie bereits mit unserem Rundschreiben vom April 2021 angekündigt, können **alle Graduiertenkollegs – wie bereits im letzten Jahr – in 2021 nicht verausgabte Mittel auf 2022 und Folgejahre übertragen.**

Wir bitten Sie auch weiterhin, zunächst zu prüfen, ob eine Mittelübertragung wirklich erforderlich ist oder Sie Ihr Anliegen ggf. mittels Umdisposition innerhalb der Haushaltsjahre lösen können. Gerade bei kleinen Beträgen möchten wir Sie bitten, diesen Weg zu beschreiten.

Bitte reichen Sie Ihre Anträge bis zum 30.9. mit dem beigefügten Formular ein.

2. [Aktualisierte Merkblätter und Vordrucke im Programm Graduiertenkolleg](#)

Die durch den Beschluss des Hauptausschusses vom 10. Dezember 2020 zur Finanzierung von Promovierenden im Programm Graduiertenkollegs ([vgl. Rundschreiben vom Dezember 2020](#)) erforderlichen Änderungen wurden nun

vollständig in den Vordrucken für das Programm Graduiertenkollegs umgesetzt. Alle Vordrucke wurden hinsichtlich der Erweiterung der maximalen Finanzierungsdauer für Promovierende um bis zu 12 Monate (36 + 12) angepasst. Bei Einrichtungsanträgen wurde zudem die Förderdauer angepasst, die nun 5 Jahre, und für die darauf folgenden Fortsetzungsanträge 4 Jahre beträgt.

Für die Einführung der Elektronischen Antragstellung für Fortsetzungsanträge im Programm Graduiertenkolleg ab dem nächsten Antragstermin 1. Oktober 2021 (Entscheidungen ab Mai 2022) wurde der „Leitfaden für die Antragstellung Graduiertenkollegs und Internationale Graduiertenkollegs“ (Fortsetzungsanträge) ([DFG-Vordruck 54.07](#)) überarbeitet und umstrukturiert. Zudem wurde der „Leitfaden für den Arbeits- und Ergebnisbericht Graduiertenkollegs und Internationale Graduiertenkollegs (Fortsetzungsanträge)“ ([DFG-Vordruck 54.08](#)) entsprechend angepasst und der Vordruck „Beschreibung des Vorhabens“ (DFG-Vordruck 53.61 elan) dahingehend geändert, dass er für Einrichtungs- und Fortsetzungsanträge nutzbar ist.

Weitere Änderungen betreffen die Hinweise zum Datenschutz, die Hinweise zur Kennzeichnung von Fremdtexen, und die Beantragbarkeit von Mitteln für CO₂-Kompensationszahlungen. Auch im Zusammenhang mit dem Budget für Sprecherinnen bzw. Sprecher sowie den Rotationsstellen wurden kleinere Anpassungen vorgenommen. Außerdem erfolgten kleinere redaktionelle Änderungen.

Eine Übersicht über sämtliche Vordrucke und Merkblätter des Programms Graduiertenkolleg finden Sie auf Deutsch und Englisch an bekannter Stelle:

https://www.dfg.de/foerderung/programme/koordinierte_programme/graduiertenkollegs/formulare_merkblaetter/index.jsp

Für Fragen zu den Übertragungsmöglichkeiten und den neuen Merkblättern und Vordrucken stehen Ihnen die für Ihr Graduiertenkolleg zuständigen Referentinnen und Referenten sowie ich selbst gerne zur Verfügung.

3. Informationen im Rahmen der Initiative „Research in Germany“

Die DFG macht im Auftrag des BMBF - zusammen mit der Fraunhofer Gesellschaft und dem DAAD - Werbung für den Forschungs- und

Innovationsstandort Deutschland im Rahmen der Initiative „Research in Germany“. Aktuell können Sie sich am *Community Prize* beteiligen, einem neuen Wettbewerb zur Förderung innovativer Forschungsmarketingkonzepte unter Federführung der DFG. Sie können für Ihr Projekt im Bereich „Internationales Forschungsmarketing“ ein Preisgeld von 20.000 Euro einwerben und sich im Rahmen eines Online-Votings bei der Auswahl der besten Forschungsmarketingkonzepte anderer Institutionen beteiligen. Die Wettbewerbsbeiträge in Form von kurzen Video-Pitches werden auf unserer digitalen Voting-Plattform vorgestellt. Die offizielle Ausschreibung des Wettbewerbs wird in Kürze erfolgen, der Kick-Off zum Community Prize ist für Anfang Oktober geplant. Unsere [Webseite](#), die in wenigen Tagen aktualisiert wird, hält Sie auf dem Laufenden.

Mit besten Grüßen und allen guten Wünschen,

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'An-Gert'.