

- ▀ [Relaunch von www.dfg.de](http://www.dfg.de)
- ▀ [Druckfassung](#)
- ▀ [Impressum](#)

## Relaunch von www.dfg.de



Sehr geehrte/r Frau/Herr Webredaktion,

die DFG stellt Ihnen hiermit ihren überarbeiteten Internetauftritt vor. Unter [www.dfg.de](http://www.dfg.de) finden Sie ab sofort zahlreiche neue Inhalte und Funktionen. So informiert der neu eingerichtete Magazinbereich über DFG-geförderte Forschung und forschungspolitische Fragen. Zudem bietet die überarbeitete Website nun direktere Zugänge auf Förderinformationen, von denen besonders antragstellende Wissenschaftlerinnen, Wissenschaftler und Forschungseinrichtungen profitieren. Anlässlich der Vorstellung des neuen Auftritts sagte DFG-Präsident Professor Matthias Kleiner: „Die Website überzeugt durch eine schlankere, auf unsere Bezugsgruppen ausgerichtete Struktur und setzt das neue Corporate Design der DFG um.“

Grundsätzlich gliedert sich [www.dfg.de](http://www.dfg.de) in vier Hauptrubriken. Deutlich erweitert zeigen sich die Service-Angebote und der Presse-Zugang.

Die Rubrik **„Förderung“** ist das Kernstück der Seite. Hier finden Nutzende kompakt alle Informationen rund um die Förderung sowie den Direktzugriff auf die elektronische Antragstellung elan.

Die Rubrik **„Geförderte Projekte“** gibt einen Überblick über alles, was die DFG mit ihrer Förderung ermöglicht. Dazu gehören die Rechercheinstrumente zu geförderten Projekten und Einrichtungen „GEPRIS“ und „Research Explorer“.

Die Rubrik **„DFG im Profil“** stellt Struktur, Aufgaben und Geschichte der DFG vor. Hier finden sich auch die Organigramme der DFG und ihrer Geschäftsstelle sowie die Kontaktinformationen zu den Ansprechpersonen. Daneben bietet diese Rubrik Statistiken und Studien zu relevanten Fragestellungen der Forschungsförderung.

Das **„DFG-Magazin“** wendet sich inhaltlichen Schwerpunktthemen zu. Hierzu gehören als Ressorts „Wissenschaftliche Karriere“, „Internationales“ und „Forschungspolitik“.

Das Prinzip der Ausrichtung auf Bezugsgruppen zeigt sich auch auf der englischen Homepage: Sie fokussiert deutlicher als bisher speziell auf ausländische Zielgruppen und rückt entsprechende Themen und Informationen in den Fokus.

## Weitere Informationen

Den neuen Internetauftritt der DFG finden Sie unter [www.dfg.de](http://www.dfg.de).

Das Projekt Internet Relaunch leitet Markus Jagsch. Alle am Projekt beteiligten Personen finden Sie im Impressum unter:

[www.dfg.de/service/kontakt\\_impresum/impresum/](http://www.dfg.de/service/kontakt_impresum/impresum/). Technische und inhaltliche Fragen beantwortet der Webmaster der DFG unter [webmaster@dfg.de](mailto:webmaster@dfg.de).

---

## Druckfassung

Die Druckfassung des Newsletters finden Sie im pdf-Format unter

[http://www.dfg.de/download/pdf/service/newsletter/dfg\\_aktuell\\_internet\\_relaunch.pdf](http://www.dfg.de/download/pdf/service/newsletter/dfg_aktuell_internet_relaunch.pdf).

---

## Impressum

Das Impressum sowie weitere Informationen über diesen Service finden Sie auf den Internetseiten der DFG unter <http://www.dfg.de/mailling/newsletter/index.html>